

共催：日本リアルオプション学会「価値創造のイノベーションと戦略」研究部会  
日本リアルオプション学会「エンターテインメント・ビジネス」研究部会  
早稲田大学ファイナンス稲門会

テーマ：『企業の成長と「社長の写真」の意外な関係  
ー感性に伝わるフォトネーションー』

講師：進藤 博信 氏（株式会社アマナ 代表取締役社長）

司会：小林 孝明 氏 NRI（株）野村総合研究所 上級研究員

日時：2019年7月22日（月）18:30～20:00

（受付時間：18:15～18:45）

場所：野村総合研究所 29F 大会議室 14

千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ

交通アクセス:

[http://www.nri.com/jp/company/map/nri\\_grandcube.html](http://www.nri.com/jp/company/map/nri_grandcube.html)

要旨：

弊社ではウェブサイトの企業ページに公開された経営者の写真に着目し、レオス・キャピタルワークス株式会社の協力を得て、上場企業3,657社の「社長の写真」について、その企業の業績データと共に調査をしました。

「カッコイイ」「親しみやすい」といった印象だけではなく、同時に語られるビジョンや戦略と合わせて、業績との関係にも写真が大変重要な役割を果たしていることが見えてきました。調査結果とともに「伝わる」写真の重要性についてご説明させていただきます。

・ 参加費： 無料 （お一人100円 程度の 資料代など実費カンパ をお願いします）

・ 定員： 50 名（予定）

・ 研究会への参加申込み先／お問い合わせ先：

日本リアルオプション学会ホームページ <http://realopn.jp/> の「公開研究会のお申し込みはこちらへ」の申込みページからお願いいたします。

※ 本研究会は、学会員以外の方にも公開されております。参加をご希望の方は必ずお申込みをし、ご登録ください。 定員になりましたら、お断りする場合がありますこと、ご了承ください。

※ セミナーに関するお問い合わせは学会（03-3551-9893または、[info@realopn.jp](mailto:info@realopn.jp)）へお願いいたします。会場である野村総合研究所には問い合わせをしないようお願いいたします。

※ ご参加の方は、グランキューブ 1F「野村総合研究所」受付前にてご案内いたしますので、受付時間：18:15～18:45 においでください。

－ 以上 －