

共催：日本リアルオプション学会「価値創造のイノベーションと戦略」研究部会
日本リアルオプション学会「エンタテインメント・ビジネス」研究部会
早稲田大学ファイナンス稲門会

テーマ：『ユーザー関与イノベーションの新たなアプローチ』
～素人発想と玄人実行は本当に有効か？～

講師：北原康富氏 名古屋商科大学ビジネススクール 教授

司会：小林孝明氏 NRI(株)野村総合研究所 上級研究員

日時：2017年11月9日(木) 18:30～20:00 (受付時間：18:15～18:45)

場所：野村総合研究所 29F 大会議室 12
千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ

交通アクセス：

http://www.nri.com/jp/company/map/nri_grandcube.html

要旨： リードユーザー・イノベーションとは、ターゲットとする市場のニーズを最もよく知っている先端ユーザーを、商品開発プロセスに巻き込む、イノベーションのアプローチの一つである。これは、3M社や良品計画などBtoBでもBtoCでも見ることができるが、いずれも、生産者が開発しようとする製品や、既に開発した製品の周辺に対する価値創造であることが多い。一方で、製品を特定せず、ユーザーから広くアイデアを募集する試みもあるが、かならずしもイノベティブな製品化への際立つ成果は出ていない。

そこでこの研究会では、製品コンセプトの開発と、その実現に関する知識を分け、前者を素人(非専門家)、後者を玄人(専門家)が分業してイノベーションプロセスを遂行するアプローチを紹介する。先行研究によると、このアプローチにより専門家の視点が更新されたり、知識創造につながったりする例も見られるが、まだ少数である。研究会では、このアプローチに対する実務・学術からの多様な意見を交え、その可能性や課題について検討したい。

- ・ 参加費： 無料
- ・ 定員： 30名(予定)
- ・ 研究会への参加申込み先/お問い合わせ先：
日本リアルオプション学会ホームページ <http://realopn.jp> の「公開研究会のお申し込みはこちらへ」の申込みページからお願いいたします。

※ 本研究会は、学会員以外の方にも公開されております。参加をご希望の方は必ずお申込みをし、ご登録ください。定員になりましたら、お断りする場合がありますこと、ご了承ください。

※ セミナーに関するお問い合わせは学会(03-3551-9893または、info@realopn.com)へお願いいたします。会場である野村総合研究所には問い合わせをしないようお願いいたします。

※ ご参加の方は、グランキューブ 1F「野村総合研究所」受付前にてご案内いたしますので、受付時間：18:15～18:45においでください。