

共催：日本リアルオプション学会「価値創造のイノベーションと戦略」研究部会
日本リアルオプション学会「エンターテインメント・ビジネス」研究部会
早稲田大学ファイナンス稲門会

テーマ：『ストック型インターネットメディアの特徴
ーストック型コンテンツ開発と収益化についてー』

講師：加藤 広晃 氏（ポート株式会社 取締役）

司会：小林 孝明 氏 NRI（株）野村総合研究所 上級研究員

日時：2019 年 6 月 3 日（月）18:30～20:00
（受付時間：18:15～18:45）

場所：野村総合研究所 29F 大会議室 12

千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ

交通アクセス:

http://www.nri.com/jp/company/map/nri_grandcube.html

要旨：

1998 年 Google が創業され、2000 年代においてロボット型検索エンジンが主流となり、2018 年三省堂が「三省堂現代新国語辞典（第 6 版）」で「ググる」を収録するほど、人々の行動習慣はインターネット検索エンジンによって変わりつつあります。活字に代わり、インターネット上に文字だけでなく地図や画像、動画など多くの情報が溢れ、インターネット広告市場は成長の一途をたどり、様々な領域でインターネットメディアが立ち上っています。

そのような状況の中で 2011 年に創業した弊社が、新卒採用ジャンルでどのように「インターネットメディアとして記事を書いて収益化する」独自のポジションを確立し、他の領域・ジャンルでの展開を進めてきたのか、弊社の成長戦略についてご説明させていただきます。

- ・ 参加費： 無料 （お一人 100 円 程度の 資料代など実費カンパ をお願いします）
- ・ 定員： 30 名（予定）
- ・ 研究会への参加申込み先／お問い合わせ先：
日本リアルオプション学会ホームページ <http://realopn.jp/> の「公開研究会のお申し込みはこちらへ」の申込みページからお願いいたします。

※ 本研究会は、学会員以外の方にも公開されております。参加をご希望の方は必ずお申込みをし、ご登録ください。 定員になりましたら、お断りする場合がありますこと、ご了承ください。

※ セミナーに関するお問い合わせは学会（03-3551-9893 または、info@realopn.jp）へお願いいたします。会場である野村総合研究所には問い合わせをしないようお願いいたします。

※ ご参加の方は、グランキューブ 1F「野村総合研究所」受付前にてご案内いたしますので、受付時間：18:15～18:45 においでください。