

共催：日本リアルオプション学会「価値創造のイノベーションと戦略」研究部会  
日本リアルオプション学会「エンターテインメント・ビジネス」研究部会  
早稲田大学ファイナンス稲門会

テーマ： 『 100円ショップ業界発展の変遷・各社の特徴  
- 最後発企業の成長・生き残り戦略 』

講師： 平岡 史生 氏 （株式会社ワッツ 代表取締役社長）

司会： 小林 孝明 氏 NRI（株）野村総合研究所 上級研究員

日時： 2019年1月17日（木）18:30～20:00

（受付時間：18:15～18:45）

場所： 野村総合研究所 29F 大会議室 12

千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ

交通アクセス：

[http://www.nri.com/jp/company/map/nri\\_grandcube.html](http://www.nri.com/jp/company/map/nri_grandcube.html)

要旨：

100円ショップという業態は、1970年代に催事（移動販売）での生活雑貨販売事業から始まり、1980年代にテナント型での出店が行われるようになりました。そして1990年代のいわゆるバブル崩壊後の不景気の中で、多くの商業施設におけるテナント撤退が進んだ時期に、急速に店舗数を増やしていきました。そのような中で、積極的にフランチャイズに取り組んだダイソー・セリア・キャンドゥが売上高・店舗数を増やし、大手と呼ばれる企業に成長したのです。

そのような状況の中で1995年に創業した弊社が、先行する大手といかに戦い、また戦いを避けてきたのか、弊社の成長戦略についてご説明させていただきます。

- ・ 参加費： 無料 （お一人100円程度の資料代など実費カンパをお願いします）
- ・ 定員： 30名（予定）
- ・ 研究会への参加申込み先／お問い合わせ先：

日本リアルオプション学会ホームページ <http://realopn.jp/> の「公開研究会のお申し込みはこちらへ」の申込みページからお願いいたします。

※ 本研究会は、学会員以外の方にも公開されております。参加をご希望の方は必ずお申込みをし、ご登録ください。定員になりましたら、お断りする場合がありますこと、ご了承ください。

※ セミナーに関するお問い合わせは学会（03-3551-9893または、[info@realopn.jp](mailto:info@realopn.jp)）へお願いいたします。会場である野村総合研究所には問い合わせをしないようお願いいたします。

※ ご参加の方は、グランキューブ 1F「野村総合研究所」受付前にてご案内いたしますので、受付時間：18:15～18:45においでください。

**【懇親会のお知らせ】** 20:15～（自由参加・費用は割勘）

今回は2019年最初の研究会です。講演後に、年に一度の懇親会を開催いたします。

研究会に参加したことのある方であれば、誰でも参加頂けます。講師や学会員、先生方との交流の場となりますので、皆さまのご参加をお待ちしております。

お店確保の為、大体の希望人数を把握したく、HPにて、今のところの参加希望を教えてください。