

共催：日本リアルオプション学会「価値創造のイノベーションと戦略」研究部会
日本リアルオプション学会「エンタテインメント・ビジネス」研究部会
早稲田大学ファイナンス稲門会

テーマ：『全社一丸 イノベーションによる企業価値向上
～ クレスコ飛躍への道 ～ 』

講師：水谷 浩二 氏 株式会社クレスコ 顧問、元副会長
米崎 道明 氏 同 グループ事業推進本部 広報IR推進室 室長

司会：小林 孝明 氏 NRI（株）野村総合研究所 上級研究員
日時：2018年11月27日（火）18:30～20:00
（受付時間：18:15～18:45）

場所：野村総合研究所 29F 大会議室 14

千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ

交通アクセス：http://www.nri.com/jp/company/map/nri_grandcube.html

要旨：

【クレスコ憲章】

- 一、クレスコは人間中心、実力本位の会社である
- 一、クレスコは自由、若さ、夢をもつ会社である
- 一、クレスコは最高の技術を発揮する会社である
- 一、クレスコは皆が経営する会社である
- 一、クレスコは世界で生きる会社である

当社は、「未来を創り出す、頼れるデジタル変革パートナー」として、1988年にスタート。創業理念の『クレスコ憲章』を活動の原点とし、「技術と品質」を強みとして、ITサービスを提供しております。しかし、経営は順風満帆ではなく、東証第1部上場の2001年から10年間、業況は伸び悩みました。2011年、当社オーナーは、「自他共に認める、中堅ITのエクセレント・カンパニー」に生まれ変わるべく、5ケ年の中期ビジョン「次世代クレスコ」を発表。オーナー自らクレスコの最前線に立ち、「Follow me. (俺に続け)」の掛け声のもと、10個のテーマを掲げ、様々な施策やイノベーションを展開、業況は、一変しました。当社が、新たな成長路線に転換した原動力は何か、「次世代クレスコ」はどのような取組みだったのか、具体的な活動内容にも触れながらご説明させていただきます。

- ・ 参加費： 無料 （お一人100円 程度の 資料代など実費カンパ をお願いします）
- ・ 定員： 50名（予定）
- ・ 研究会への参加申込み先／お問い合わせ先：

日本リアルオプション学会ホームページ <http://realopn.jp/>の「公開研究会のお申し込みはこちらへ」の申込みページからお願いいたします。

- ※ 本研究会は、学会員以外の方にも公開されております。参加をご希望の方は必ずお申込みをし、ご登録ください。定員になりましたら、お断りする場合がありますこと、ご了承ください。
- ※ セミナーに関するお問い合わせは学会（03-3551-9893または、info@realopn.jp）へお願いいたします。会場である野村総合研究所には問い合わせをしないようお願いいたします。
- ※ ご参加の方は、グランキューブ 1F「野村総合研究所」受付前にてご案内いたしますので、受付時間：18:15～18:45においでください。